ecowash

Dossier Informativo Franquicias

EcoWash

01

EMPRESA PIONERA EN LAVADO SIN AGUA EN ESPAÑA CON AMPLIA SELECCIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PREMIUM

FORMAR PARTE DE LA FAMILIA ECOWASH...

Significa ser una persona emprendedora que quiere ser dueño de su tiempo y desarrollar la capacidad para dirigir su propio negocio, haciéndolo cada día más grande, llegando a crear un gran equipo de trabajo.

Con ilusión, compromiso y dedicación vamos a lograr juntos tus objetivos, porque **tu éxito es nuestro éxito**. Por esta razón, uno de los principales objetivos de Ecowash es potenciar cada una de las unidades franquiciadas para garantizar el éxito general de nuestro equipo. Por ello el franquiciado cuenta con el **respaldo y toda la ayuda que necesite**, siempre te encontrarás acompañado.

SOPORTE

Ecowash se responsabiliza en darte asistencia para garantizar una gestión apropiada en el funcionamiento de tu franquicia. Además, recibirás formación continuada desde el primer día, te acompañaremos y serás guiado en todo momento por **mentores** que te ayudarán a cumplir tus objetivos y sacar el máximo potencial a tu negocio.

Para asegurar tu **libertad** a la hora de gestionar tu franquicia nos comprometemos a que seas tú mismo quien elijas tu propia zona de trabajo, horario y facturación. No pedimos que cumplas ningún mínimo de ingresos, ni tampoco hay penalización por facturar grandes cantidades. **Tú decides como gestionar tu negocio.**

LOS PRINCIPIOS QUE NOS GUÍAN

- Ofrecer servicios Premium basados en una alta calidad
- La satisfacción de nuestros clientes
- Fabricar, distribuir y utilizar solo nuestros productos
- Compromiso total con el equipo Ecowash
- Responsabilidad con el medio ambiente, lavado sin agua
- Ahorramos más de 150 litros en cada lavado

Líder del sector

02

UNIRSE AECOWASH...

Significa confiar en una **empresa líder** en el mercado. A lo largo de nuestra trayectoria hemos desarrollado nuestra marca hasta crear el universo estable que la rodea.

Aportamos una imagen corporativa, que unida a la calidad de los servicios que ofrecemos, consiguen una identidad de marca **reconocible** por todo el público, lo que te permitirá tener un **negocio de referencia** en el mercado desde el primer día. Contamos con departamento propio de Marketing y Comunicación que se encarga de elaborar campañas publicitarias y RRPP, darte asistencia, así como todo el material que necesite tu negocio. De esta forma nos aseguramos que todas las franquicias estén unidas a través de una misma identidad de marca, consiguiendo el posicionamiento deseado, lo que **aumenta el índice de ventas.**

ECOWASH TE APORTA

- Identidad de marca/ Imagen corporativa
- Formación inicial completa (Teórica, administrativa, práctica y comercial)
- Soporte técnico y teórico continuado
- Soporte comercial y de marketing continuado
- Soporte publicitario y Campañas enfocadas al cliente continuado
- Redes Sociales y Campañas de Comunicación en Medios continuado
- Suministro puntual de materiales, uniformidad, maquinaria y utillaje
- Distribución de gama de productos propia
- Técnicas innovadoras de limpieza ecológica
- Acompañamiento de mentores de negocio

PRODUCTOS

Desde el año 2003 Ecowash cuenta con **departamento propio de I+D**, especializado en el desarrollo y mejora de nuestros productos biodegradables y respetuosos con nuestro medio ambiente. Gracias a los estudios realizados durante estos años contamos con un producto de máxima calidad, **inimitable.**

En Ecowash poseemos la primera gama de productos de limpieza sin agua del mercado, **punto diferenciador con la competencia**. La efectividad de nuestro producto se traduce en una mayor limpieza, renovación y protección de la superficie a la que se aplica.

La composición de los productos Ecowash nos permite mantener limpios los materiales durante más tiempo, ya que conseguimos una capa protectora que repele la suciedad, protege, renueva y previene el desgaste. Además, te permite realizar el trabajo de manera mucho más **rápida, efectiva y cómoda.**

Clientes

03

Nuestra oferta de servicios Premium nos proporciona en su mayoría un perfil de cliente medio-alto que **antepone el servicio al precio.**

“Procura que tus clientes te busquen por bueno. no por barato”

Ecowash trabaja directamente con particulares o empresas que buscan la **máxima comodidad** y el **mejor servicio.** Nuestros clientes valoran nuestro servicio por la comodidad y calidad de los mismos.

Algunos de nuestros clientes

TESLA

amazon

PORSCHE

El Corte Inglés

BMW

Mercedes-Benz

Sectores de negocio

04

Cuatro amplios sectores de negocio
en los que poder desarrollarlo.

AUTOMOCIÓN

- Limpieza Exterior
- Limpieza Interior
- Limpieza Completa
- Limpieza Tapicería
- Pulido Faros
- Tratamiento Ozono
- Descontaminado y Pulido de carrocería

MOBILIARIO

- Limpieza Mobiliario Empresas
- Limpieza Sofás
- Limpieza Sillas
- Limpieza Sillones
- Limpieza Moquetas
- Limpieza Alfombras

ECOWASH TAMBIÉN PERMITE...

La venta directa de productos, tanto a particulares como a empresas (talleres, compra-venta, rent a car, particulares…).

Todo esto supone facilidad a la hora de ampliar clientes y aumentar tus beneficios

EMBARCACIONES

- Limpieza Cubiertas
- Limpieza Interior Náutica
- Limpieza Tapicería Náutica
- Zonas Enmoquetadas Náutica
- Tratamiento Ozono Náutica

Modalidades de franquicia

05

PARA QUE LA FRANQUICIA SE ADAPTE AL FRANQUICIADO...

Y no a la inversa, en Ecowash ofrecemos tres tipos de negocio que se pueden combinar entre sí. Siempre podrás elegir entre una **unidad móvil o un local físico,** pudiendo ser también un franquiciado mixto, teniendo un local físico y ofrecer paralelamente servicios móviles. Nosotros te recomendamos que vayas de menos a más, que inicies nuestro negocio partiendo siempre de la unidad móvil que es la que te permite desarrollar el negocio en **todos los sectores** anteriormente mencionados (automoción, mobiliario y embarcaciones), es precisamente el desplazarnos donde nuestro cliente encuentra lo que nos diferencia del resto de servicios que se ofrecen en el mercado; la comodidad de **no tener que desplazarse.**

PARA GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO...

De tu franquicia, realizamos un estudio de mercado para ver el potencial previo de la zona elegida por ti. En la franquicia móvil se da exclusividad de zona, lo que se comprende por un área de entre 60.000 y 80.000 habitantes, en función del potencial económico, social e industrial de la zona escogida. En tu zona de exclusividad **podrás crecer y expandirte sin límites**, poniendo los puntos fijos, local o parking, que desees sin tener que invertir en la compra de una nueva franquicia. La inversión será únicamente la que requiera el local en cuanto a mobiliario, decoración, cartelería, maquinaria, productos y materiales correspondientes para el desarrollo del servicio.

Diferentes modelos de franquicia partiendo de un modelo de negocio con la **mínima inversión**!!!

Franquicia Ecowash Móvil

UNIDAD MÓVIL ECOWASH

Al tratarse de un modelo de negocio donde las limpiezas son realizadas a domicilio, cuentas con la ventaja que supone no necesitar un establecimiento físico, lo que te permite reducir los gastos fijos mensuales e invertir más en el crecimiento de la franquicia que en montar la estructura del negocio.

De esta manera conseguirás una rápida amortización de la inversión inicial y un **gran potencial de crecimiento.**

CANON MENSUAL

Royalty de explotación Soporte de red Apoyo permanente	300€

INVERSIÓN INICIAL

CANON DE ENTRADA

Derechos de marca Formación teórica, práctica y comercial Exclusividad en zona	**9.000€**

PACK PUESTA EN MARCHA

Productos para servicios y venta	2.305,71€
Maquinaria y herramientas	1.751,51€
Materiales comerciales y de marketing	581,41€
Material pulido de faros	161,92€
Material pulido de carrocerías	842,63€
Uniformidad	382,45€
Diseño y rotulación del vehículo	275€
Campaña publicidad lanzamiento	300€
	8.600€

TOTAL FRANQUICIA **15.600€**

*IVA no incluido

Gastos/Ingresos

RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

A continuación presentamos una simulación de la rentabilidad del negocio, en esta se contempla únicamente el estudio sobre el trabajo de **una sola persona**, en este caso la persona emprendedora.

GASTOS MES BASE

Canon franquicia	300€
Asesoría	80€
Teléfono	30€
Seguros	75€
Servicios Bancarios	20€
Combustible	120€
Consumibles/reposición	350€
Cuota autónomo	290€
Sueldo emprendedor	1.500€

GASTOS VARIABLES A TENER EN CUENTA:

Cuota de crédito en caso de haberlo solicitado
Cuota del vehículo si procede
Declaraciones de impuestos (IVA, IRPF)

INGRESOS MES BASE

FACTURACIÓN MENSUAL	
Facturación venta de productos	600€
Facturación servicios	7.350€
TOTAL INGRESOS	7.950€

TOTAL INGRESOS	7.960€
TOTAL GASTOS	2.765€
BENEFICIO	5.195€

Imagina cuando el negocio se vaya expandiendo, su rentabilidad se irá multiplicando.

*Todos los datos que aparecen en este dossier son datos orientativos basados en los estudios de los datos económicos proporcionados por las delegaciones activas en el territorio español. Estos valores no son de carácter contractual ni garantizados por parte de la central de Ecowash, pues dependerán del desempeño y buena práctica del desarrollo del negocio por parte del franquiciado. Son valoraciones orientativas y realistas. Impuestos no incluidos.

Ecoespíritu

06

COMO EMPRESA REFERENTE A NIVEL NACIONAL...

A nivel nacional tenemos el enorme deber de preservar el medio ambiente. Nos esforzamos poniendo en marcha iniciativas para construir un futuro sostenible y más próspero.

Esta es nuestra garantía y nuestra motivación para seguir creciendo, y para que se apuesten por sistemas inteligentes y ecológicos que ayuden a la conservación del planeta y de nuestros bienes más escasos.

EN ECOWASH SOMOS CONSCIENTES...

De esta necesidad y apostamos por esta filosofía, ya que no sólo no gastamos agua, si no que todos nuestros productos son ecológicos. Ecowash se involucra a través de la búsqueda de alternativas sostenibles a la creación de un futuro seguro y ecológico. Porque no hay nada tan gratificante como ser parte del cambio.

Nos encontramos en un momento en el que la sociedad está abriendo camino hacia una nueva conciencia que pretende proteger nuestros recursos, lo que está abriendo nuevas e interesantes formas de negocio

Oportunidad

07

LAS FRANQUICIAS SON...

Una de las opciones de autoempleo y éxito empresarial a las que más gente acude. En el último año la inversión en este tipo de negocio ha creado 1.522 puntos de ventas nuevos, 101.932 puestos de trabajo y ha alcanzado 9.620 millones de euros de facturación.

A su vez, las franquicias especializadas en servicios de automóvil facturaron 1.389 millones de euros. Esto demuestra que el sistema basado en franquicias es un sector con grandes posibilidades de crecimiento.

POR SI FUERA POCO...

El sector del transporte en España ha cerrado 2019 con una subida del 20,9% en las ventas de turismos y en Europa del 9,3%, hechos que evidencian el gran futuro del sector.

La facturación total de 100.569 millones de euros de la industria del automóvil se obtuvo gracias a las ventas de los fabricantes de automóviles, que facturaron 64.569 millones de euros en 2019 en España (el 4 % más), Con estas cifras, la fabricación de vehículos y componentes representó un 8,6 % del Producto Interior Bruto (PIB)

Datos central

08

LA CENTRAL FRANQUICIADORA

Art. 3.a), R.D. 2485/1998
Datos generales de Ecowash
como central franquiciadora:

Razón Social: CARYETCLEAN SLU
Domicilio Social: Ronda Vall D'uxó, 86
03206 Elche - Alicante

Fecha de constitución: 5/2006
Cif: B-54128426
Capital Social Inicial: 5.010€
Expresión de su desembolso:
Totalmente desembolsado

Director General:
Adrián M. González

Datos registrales de Ecowash:

Registro mercantil: Sociedad inscrita en el Registro Mercantilde Alicante, tomo 60/65, libro 0, folio 37, hoja a-99691 y fecha 16 de junio de 2006

Registro de franquiciadores:
NIFRA: RFCV / 0154 / 2007

LA MARCA

Concesión de la Marca Ecowash en las clases:

- 3 "Productos para la limpieza de vehículos sin agua"
- 35 "Servicios de venta al por mayor y al por menor de productos para el lavado y limpieza sin agua".
- 37 "Servicio de limpieza de vehículos sin agua"

Número de concesión 3564068